

Mercados y Regulación Económica

Regulación económica

Leandro Zipitría

Departamento de Economía
Facultad de Ciencias Sociales - UdelaR

Diploma en Economía para no Economistas

Índice

Introducción

Instrumentos

Órganos reguladores

Teorías de la Regulación Económica

Objetivos

1. Definir regulación económica
2. Determinar los instrumentos económicos de la regulación
3. Introducir los órganos reguladores en Uruguay y sus cometidos
4. Presentar las teorías económicas a la regulación

Índice

Introducción

Instrumentos

Órganos reguladores

Teorías de la Regulación Económica

¿Qué es la regulación económica?

- En su rol de regulador el estado restringe las acciones disponibles de los agentes
- El estado tiene el monopolio de la coerción
- **Regulación:** son las limitaciones impuestas por el estado a la discrecionalidad que pueden ejercer individuos u organizaciones, las que se apoyan en la amenaza de una sanción
- Cuando una industria está regulada su desempeño, en términos de eficiencia asignativa y productiva, está codeterminado por las fuerzas del mercado y el proceso administrativo

Mecanismos

- Refiere a restricciones sobre las empresas a sus decisiones sobre:
 - Cantidad
 - Precio
 - Entrada y salida del mercado
- A veces también incluye:
 - Calidad
 - Inversión

Índice

Introducción

Instrumentos

Órganos reguladores

Teorías de la Regulación Económica

Control de Precios

Control del precio:

- Puede especificar tanto un precio particular, como un rango de precios
 - Implica una forma a través de la cual las agencias reguladoras limitan los beneficios de las industrias
 - Es el mecanismo regulatorio más utilizado en Uruguay
- Tiene un impacto directo sobre los agentes del mercado
- Ejemplos:
 - Tarifa de taxímetro; Leche; GLP; Mutualistas ;Transporte de pasajeros; Naftas

Control de Precios (II)

- Problemas:
 - se necesita mucha información de demanda y costos para que el precio se traduzca en una tasa de beneficios “normal”
 - El estado puede tener otros intereses además del bienestar del consumidor para fijar los precios (ej. control de la inflación)
 - Errores en los valores generan distorsiones en la asignación de recursos (ej. menor inversión, productos de menor calidad)

Control de la Cantidad

Control de la cantidad:

- implica que el estado fija la cantidad disponible de un bien o servicio
 - Puede implicar que se satisfaga toda la demanda a un precio dado
 - Si el precio está regulado y no se fija cantidad, puede haber escasez (ej. transporte urbano y subsidio)

Control de Ingreso y Salida

Control del ingreso y salida de los mercados:

- es la contracara del control de precios
- Implica:
 - El control del ingreso de nuevos agentes
 - Puede incluir controlar el ingreso de empresas reguladas en sectores no regulados
 - Control de la salida de empresas de determinados mercados

Control de Ingreso y Salida (II)

- Ejemplos:
 - El ingreso al sector financiero está restringido
 - El ingreso a la telefonía celular está restringido
 - El Correo debe servir todos los puntos del país (restricción a la salida de mercados menos rentables)

Calidad

Calidad:

- la regulación fija, por ejemplo, estándares mínimos de calidad
 - Problema: difícil de controlar o verificar
 - Ejemplos:
 - quesos,
 - garrafas de gas,
 - lentes de sol (filtro UV), ...

Inversión

Inversión:

- establece la regulación del proceso productivo, interviniendo en la elección de la tecnología e insumos
 - Ejemplos:
 - algunos aparatos médicos (ej. tomógrafos),
 - disposiciones referidas a las plantas lácteas, ...

Índice

Introducción

Instrumentos

Órganos reguladores

Teorías de la Regulación Económica

Características

- En general los órganos reguladores tienen gran discrecionalidad, en el marco de sus competencias
- La regulación puede ser caso a caso (excepcionalidad) (normas de defensa de la competencia, medio ambiente)
- O incluir reglas generales (Sector financiero, agua, gas, electricidad, petróleo)
- Problema: flexibilidad vs. discrecionalidad

URSEA

- Unidad reguladora de los servicios de energía y agua
- Regula sectores monopólicos (energía eléctrica, gas, combustibles, agua, saneamiento) y en competencia (gas licuado de petróleo)
- Principales cometidos:
 - estándares técnicos y su cumplimiento
 - asesoramiento al P.E. en el marco de sus cometidos
 - competencia limitada para fijar precios (sólo para asesorar en materia de agua, en energía pública precio de referencia)

URSEC

- Unidad reguladora de los servicios de comunicación
- Regula sector de telecomunicaciones (telefonía fija, celular), televisión para abonados y postal
- Principales cometidos:
 - regula ingreso al mercado
 - interviene en conflictos entre empresas en competencia por acceso a sectores monopólicos (tendido de red)

BCU

- Banco Central del Uruguay
- Regula la actividad bancaria y financiera en general
- Regula el ingreso de los bancos y su operativa; la emisión de títulos financieros y la forma en que se transan en los mercados

Índice

Introducción

Instrumentos

Órganos reguladores

Teorías de la Regulación Económica

¿Por qué se regula?

- Tres grandes teorías explican la regulación económica:
 - La teoría del interés público
 - La teoría de la elección pública (captura regulatoria)
 - La teoría de los peajes

Teoría del interés público

- Las fallas de mercado son la fuente para la regulación
- La regulación surge como respuesta a la demanda del público para la corrección de estas fallas
- Problema: existen muchas regulaciones en mercados donde no hay fallas; por ej. leche

Teoría de la captura regulatoria

- La regulación es una respuesta a las demandas de la industria; o que las agencias reguladoras son capturadas por la industria con el pasaje del tiempo
- En EE.UU. en la década del 60' evidencia de ello
- Ejemplos: leche, calzado, “biromes”, grandes superficies?, telefonía fija?, fibra óptica?

Teoría de los peajes

- La regulación es el resultado del establecimiento de peajes por parte de los políticos o burócratas para obtener rentas de los privados
- Ejemplos: planilla de trabajo, registro de SA en la AIN

Predicciones empíricas

- Teoría del interés público: se desregulan las industrias donde desaparecen los fallos regulatorios
- Captura regulatoria: se desregulan los mercados donde es de interés de los participantes competir
- Peajes: los funcionarios o políticos buscan evitar la desregulación