



Mercados y Regulación Económica

Mercados

Leandro Zipitría

Departamento de Economía
Facultad de Ciencias Sociales - UdelaR

Diploma en Economía para no Economistas



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Objetivos

1. Introducción a la materia
2. Breve repaso de mercados y estructuras
3. Fallas de mercado



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Introducción

- Objetivo: describir mercados, comportamiento de empresas y efectos de la regulación
- ¿Cómo funcionan los mercados? ¿Cómo compiten las empresas? ¿Cuál es el rol de los intermediarios?
- ¿Qué significa regular? ¿Donde es “recomendable” regular? ¿Cuáles son los efectos de la regulación?



Dinámica

- Clases teórico prácticas
- Dinámica de realización de ejercicios en clase y domiciliarios
- Entorno virtual (EVA) de intercambio

Textos

- Luis Cabral (1997): *Economía Industrial*. McGraw Hill
- Jorge Tarzijan y Ricardo Paredes (2006): *Organización Industrial para la estrategia empresarial*, 2a Edición, Pearson.
- Kip Viscusi, John Vernon y Joseph Harrington (2005): *Economics of Regulation and Antitrust*, 4a Edición, MIT Press.



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Introducción

- ¿Qué es un mercado?
 1. Como lugar de **intercambio**:
 - donde compradores y vendedores intercambian productos ⇒ determina el precio de los productos
 2. Como **institución**:
 - mecanismo para realizar transacciones entre empresas
 3. Como **objeto de estudio**:
 - en defensa de la competencia permite comprender la competencia entre empresas (mercado de producto y mercado geográfico)



Estructura

- Refiere a las **reglas** del mercado
 1. interacción oferentes - demandantes - potenciales entrantes;
 - 1.1 número y tamaño de los oferentes
 - 1.2 número y tamaño de los demandantes
 - 1.3 barreras (o no) a la entrada
 2. el potencial número de variantes de un producto (grado de diferenciación de productos)
 3. estructura de costos (tecnología)
 4. condiciones de entrada
- Pueden ser exógenas o endógenas



Conducta

- Refiere a las **acciones** de las empresas
 1. precio
 2. cantidad
 3. inversión
 4. I+D
 5. capacidad
 6. publicidad
 7. localización...



Resultado

- Mide el **desempeño** del mercado
 1. Eficiencia
 2. Beneficios
 3. Variedad de productos
 4. Innovación



Estructuras

- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Competencia Perfecta (I)

- Supuestos:
 1. atomicidad
 2. homogeneidad
 3. información perfecta
 4. igual acceso a la tecnología
 5. libre entrada y salida



Competencia Perfecta (II)

- Un agente se comporta en forma competitiva si supone o cree que el precio está dado (y no puede afectarlo)
- CP permite obtener el máximo excedente
- Equilibrio: $p = CMg$
- (Técnico) Existen equilibrios de CP siempre que no haya RCE

CP: gráfica

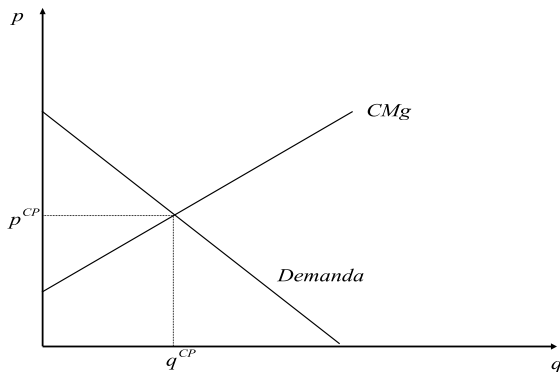


Figura: Equilibrio de competencia perfecta



Monopolio

- Estructura de mercado con único oferente
- Máximo poder para controlar el mercado (máximo p)
- Incentivos a restringir la cantidad ofertada de forma de crear escasez y aumentar el precio (**poder de mercado**)
- Índice de Lerner $\frac{p - CMg}{p} = \frac{1}{\varepsilon}$
- El excedente que se genera es el menor para la sociedad (comparado con un mercado más competitivo)
- El monopolio fija el precio tal que $IMg(q) = CMg(q)$

Monopolio: gráfica

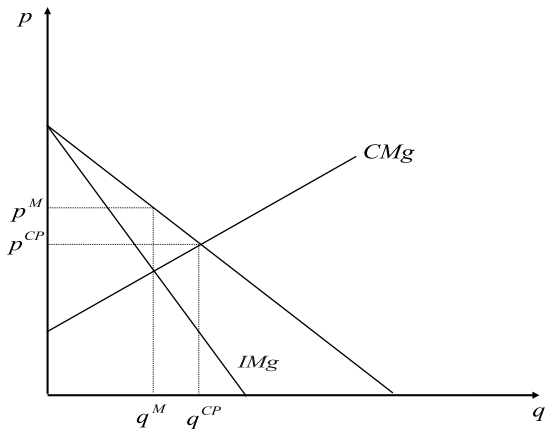


Figura: Equilibrio de monopolio



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Eficiencia

- Refiere a la forma en la que se utilizan los recursos por parte de los agentes
- Dos situaciones (involucran distintos tipos de competencia):
 - estática
 - dinámica
- Eficiencia **estática**:
 - **Asignativa**: los recursos se asignan -o no- en el lugar donde tienen un uso más valioso
 - **Productiva**: si la producción se realiza con el menor costo posible
- La eficiencia **dinámica** estudia los incentivos a introducir nuevos bienes al mercado, o nuevas tecnologías de producción por parte de las empresas



Resultados (eficiencia)

- **Eficiencia asignativa:** monopolio genera pérdida para la sociedad en términos de excedentes
- **Eficiencia productiva:**
 - los incentivos del monopolio son menores a lograr eficiencia de costos
 - duplicación de estructuras es ineficiente (monopolio natural)
- **Eficiencia dinámica:**
 - monopolio: menores incentivos a introducir bienes o tecnologías de producción que sustituyan las propias (efecto reemplazo).
 - tensión entre competencia y monopolio (patentes)



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Introducción

- **Falla de mercado:** situación donde la asignación de recursos por parte de los mercados no es óptima
- El sistema de precios no asigna eficientemente los recursos
- Existe la *posibilidad* de que el estado intervenga para corregirlos
- Sin embargo, no cualquier intervención resuelve las fallas de mercado, algunas las agravan



Tipos de Fallas de Mercado

- Poder de mercado
- Externalidades
- Asimetría de información (riesgo moral, selección adversa)
- Bienes públicos y bienes comunes
- Todos ellos tienen soluciones diferentes



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Poder de Mercado

- **Poder de mercado:** la posibilidad que tienen las empresas de cobrar precios excesivos (en relación a otras estructuras de mercado)
- Cuando existen monopolios, el mercado genera un nivel menor al óptimo de producto
- En los mercados donde existe segmentos de monopolios naturales → regulación
 - Ejemplos: agua, electricidad, gas, telefonía básica
- En el resto de los mercados, normas de defensa de la competencia



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Externalidades

- **Externalidades:** se dan cuando una transacción entre partes tiene efectos sobre un tercero ajeno a la misma
- Pueden ser positivas o negativas
- Como los agentes participantes no internalizan los costos (beneficios) de sus acciones, tienen incentivos a realizar más (menos) transacciones de lo óptimo desde el punto de vista social



Externalidades

- Externalidades negativas
 - Desechos tóxicos
 - Polución
 - Sobre explotación de recursos (pesca, forestación) cuando son recursos comunes
- Externalidades positivas
 - Abejas – flores
 - Investigación básica
 - Vacunación



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Información Asimétrica

- Existe **información asimétrica** entre agentes cuando una de las parte conoce algo que la contra parte no
- Esta información es fundamental para el bienestar de ambas partes
- **Información oculta** (selección adversa): lo que ES el agente no puede ser observado
- **Acción oculta** (riesgo moral): cuando lo que HACE un agente no puede ser observado

Información Asimétrica

- Ej. información oculta
 - Las empresas conocen mejor cuanto contaminan
 - Las empresas conocen mejor el impacto -y riesgo- de sus proyectos de inversión
 - Las empresas reguladas tienen más información respecto de sus costos
- Ej. acción oculta
 - Los trabajadores tienen mayor información sobre el esfuerzo que aplican a sus tareas
 - Los empresarios tienen mayor información respecto del esfuerzo que ponen en mejorar el resultado de sus empresas



Índice

Presentación: MRE

Mercados

Presentación

Estructuras

Eficiencia

Fallas de mercado

Introducción

Poder de Mercado

Externalidades

Asimetría de Información

Bienes Públicos y Comunes



Bienes Públicos / Bienes Comunes

- Los mercados asignan correctamente los llamados bienes privados
- Los bienes tienen dos características
 - Exclusión: si es posible excluir o no de su consumo a los agentes
 - Rivalidad: si el consumo de un bien por parte de un agente, disminuye la cantidad disponible para los restantes



Bienes Públicos

- **Bienes públicos:** son bienes donde no es posible excluir del consumo a los agentes y su consumo no disminuye el la cantidad disponible para los demás
- Ejemplos:
 - Defensa nacional
 - Aire
 - Televisión abierta
 - Ciencia básica



Bienes Comunes

- **Bienes comunes:** son bienes donde no es posible excluir del consumo a los agentes
- El problema es que los derechos de propiedad no están bien definidos
- Ejemplos:
 - Pesca
 - Agua (a veces)
 - Tala de árboles