

## Regulación y Defensa de la Competencia

Docente: Leandro Zipitría

Carga horaria: 30 horas

Público objetivo: Economistas.

Objetivo: el curso presenta los principales mecanismos de la regulación desde el punto de vista económico. En particular, se presenta los fundamentos de regulación económica asociados a fallas de mercado, y los mecanismos para su implementación. El énfasis estará en la regulación de monopolios naturales y en la defensa de la competencia, como mecanismos complementarios para impedir el ejercicio abusivo de poder de mercado de las empresas.

### Programa

Modulo 1.- Introducción: Eficiencia, poder de mercado y concentración.

1) Eficiencia estática (asignativa y productiva) y eficiencia dinámica. 2) Definición de poder de mercado y formas de medición. 3) Concentración de mercados e indicadores. (Motta, cap. 2.2, 2.3 y 2.4 y 3.3, Viscusi, cap. 11, Notas)

Modulo 2.- Monopolio natural: definición y problemas de eficiencia.

1) Monopolio natural, subaditividad, economías de escala y de alcance. 2) Los balances de eficiencia del monopolio natural. (Joskow, cap. 2)

Modulo 3.- Problemas de eficiencia e instituciones regulatorias.

1) Franquicias y la competencia por el mercado. 2) Instituciones regulatorias. (Joskow, caps. 3 y 5)

Modulo 4.- Instrumentos regulatorios para monopolios naturales. Información simétrica.

1) Precios lineales: primer y segundo óptimo. La regla de Ramsey. 2) Precios no lineales: tarifas en dos partes y tarifas óptimas. 3) Precios pico – valle. (Joskow, cap. 6; Armstrong y Sappington cap. 2.1)

Modulo 5.- Instrumentos regulatorios para monopolios naturales. Información asimétrica.

1) Regulación con información completa. 2) Regulación con información incompleta (selección adversa y riesgo moral). Balances de incentivos. 3) Regulación por incentivos. (Joskow cap. 8,

Armstrong y Sappington caps. 2.2, 2.3 y 3)

Modulo 6.- Defensa de la competencia. Mercado relevante y poder de mercado.

1) Mercado relevante de producto y geográfico. Vinculación entre mercado relevante y poder de mercado. (Motta, caps 3.2 y 3.3).

Modulo 7.- Prácticas abusivas.

1) Depredación. 2) Bundling y ventas atadas (Motta, caps. 7.2 y 7.3.2)

Modulo 8.- Colusión.

1) Modelo estático. 2) Incorporando dinámica. 3) Factores que facilitan la colusión. (Motta, cap. 4.2)

Modulo 9.- Relaciones verticales entre empresas.

1) Competencia intra – marca: doble marginalización y free riding. 2) Competencia entre – marcas: efectos estratégicos. 3) Efectos anticompetitivos: cierre de mercado. (Motta, caps. 6.2.1, 6.2.2, 6.3 y 6.4)

### **Bibliografía**

1) Obligatoria

- Armstrong, Mark y David Sappington (2007): “Recent Developments in the Theory of Regulation”, Cap. 27 de *Handbook of Industrial Organization*, vol. 3.
- Joskow, Paul (2007): “Regulation of Natural Monopoly”, Cap. 16 de *Handbook of Law and Economics*, vol. 2.
- Motta, Massimo (2004): *Competition Policy: Theory and Practice*. Cambridge University Press.

2) Opcional

- Train, Kenneth (1991): *Optimal Regulation. The Economic Theory of Natural Monopoly*. MIT Press.
- Viscusi, Kip; John Vernon y Joseph Harrington (2005): *Economics of Regulation and Antitrust*; 4a. Edición, MIT Press.
- Laffont, Jean Jacques (2005): *Regulation and Development*. Frederico Caffé Lectures, Cambridge University Press.